DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2010/2011 DELL'ATENEO DI BOLOGNA INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO	Marketing e Comunicazione	MASTER PRIMO LIVELLO	MASTER SECONDO LIVELLO	TOTALE II PERIODO	TOTALE I e II PERIODO
1. COLLETTIVO INDAGATO					
Numero di diplomati	**12**	**362**	**181**	**543**	**1.154**
Numero di intervistati	**8**	**267**	**136**	**403**	**835**
Tasso di risposta	**66,7**	**73,8**	**75,1**	**74,2**	**72,4**
2. STAGE DURANTE IL MASTER					
Il piano formativo del master prevedeva uno stage? (%)					
Sì, ed era obbligatorio	87,5	82,0	68,4	77,4	76,2
Sì, ma era facoltativo	12,5	7,9	10,3	8,7	8,0
No	-	10,1	21,3	13,9	15,8
Ha svolto lo stage? (%)					
Sì, per intero	100,0	87,1	86,0	86,7	87,2
Sì, ma solo in parte	-	2,5	0,9	2,0	1,4
No, ha preferito farne a meno	-	4,2	8,4	5,5	3,1
No, ai fini dello stage Le è stata riconosciuta un'attività lavorativa che stava svolgendo	-	6,3	4,7	5,8	8,3
3. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE E FORMATIVA					
Condizione occupazionale (%)					
Lavora	87,5	82,4	91,2	85,4	85,5
Non lavora e non cerca	-	4,5	1,5	3,5	3,1
Non lavora ma cerca	12,5	13,1	7,4	11,2	11,4
Esperienze di lavoro dopo il master (%)					
Non lavora ma ha lavorato dopo il master	-	9,0	0,7	6,2	5,6
Non ha mai lavorato dopo il master	12,5	8,6	8,1	8,4	8,9
Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	**87,5**	**84,3**	**93,4**	**87,3**	**87,4**
Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	**12,5**	**10,7**	**5,2**	**8,8**	**9,7**
Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione dopo il conseguimento del master? (%)					
Sì, portata a termine	37,5	21,0	16,9	19,6	20,2
Sì, in corso	-	6,0	7,4	6,5	8,3
No (o interrotta prima del termine)	62,5	71,9	75,0	73,0	71,0
4. INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO					
Numero di occupati	**7**	**220**	**124**	**344**	**714**
Occupati: condizione occupazionale al conseguimento del master (%)					
Prosegue il lavoro iniziato durante il master	-	2,3	8,9	4,7	5,9
Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi al master	-	52,7	41,1	48,5	47,9
Prosegue il lavoro iniziato durante il corso di laurea o ancora prima	-	2,7	1,6	2,3	3,8
Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento del master	-	8,6	10,5	9,3	11,5
Ha iniziato a lavorare dopo il master	100,0	33,6	36,3	34,6	30,7
Dopo lo stage, è proseguito il suo rapporto professionale con l'ente/azienda presso cui ha compiuto tale esperienza? (%)					
Sì, sta lavorando tuttora per lo stesso ente/azienda	42,9	45,6	54,9	48,6	36,2
Sì, anche se attualmente lavora per un altro ente/azienda	-	8,2	4,9	7,1	8,4
No, dopo lo stage è cessato qualunque rapporto professionale con l'ente/azienda	57,1	45,6	40,2	43,9	55,3
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)					
Tempo dal master all'inizio della ricerca del primo lavoro	2,0	0,8	1,9	1,2	1,2
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	1,0	2,8	1,2	2,2	2,5
Tempo dal master al reperimento del primo lavoro	3,3	3,4	2,5	3,1	3,4
Complessivamente, in che misura il master l'ha aiutata ad ottenere il suo attuale lavoro? (%)					
È stato deteminante	28,6	41,9	54,2	46,7	35,1
Ha contribuito in buona misura	42,9	33,3	20,3	28,3	31,8
Ha svolto un ruolo marginale	14,3	10,8	10,2	10,5	14,2
Non ha avuto alcuna importanza	14,3	14,0	15,3	14,5	18,9

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2010/2011 DELL'ATENEO DI BOLOGNA INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Marketing e Comunicazione	MASTER PRIMO LIVELLO	MASTER SECONDO LIVELLO	TOTALE II PERIODO	TOTALE I e II PERIODO
5. CARATTERISTICHE DELL'ATTUALE LAVORO	**Tipologia dell'attività lavorativa (%)**					
	Autonomo effettivo	14,3	5,0	9,7	6,7	12,0
	Tempo indeterminato	28,6	64,5	60,5	63,1	60,1
	Totale stabile	**42,9**	**69,5**	**70,2**	**69,8**	**72,1**
	Contratti formativi	28,6	5,5	11,3	7,6	4,8
	Non standard	14,3	13,2	11,3	12,5	10,6
	Parasubordinato	14,3	8,2	2,4	6,1	5,5
	Altro autonomo	-	2,7	4,0	3,2	5,2
	Senza contratto	-	0,9	0,8	0,9	1,3
	Diffusione del part-time (%)	**14,3**	**6,8**	**8,1**	**7,3**	**10,2**
	Guadagno mensile netto (medie, in euro)	**1.233**	**1.405**	**1.747**	**1.527**	**1.563**
6. CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA	**Settore di attività (%)**					
	Pubblico	-	53,2	44,4	50,0	44,1
	Privato	100,0	46,8	55,6	50,0	55,9
	Ramo di attività economica (%)					
	Agricoltura	**-**	**1,4**	**-**	**0,9**	**0,6**
	Metalmeccanica e meccanica di precisione	-	2,7	0,8	2,0	2,9
	Edilizia	-	0,9	1,6	1,2	2,2
	Chimica/Energia	-	0,5	24,2	9,0	6,9
	Altra industria manifatturiera	14,3	5,9	4,0	5,2	6,6
	Totale industria	**14,3**	**10,0**	**30,6**	**17,4**	**18,6**
	Commercio	14,3	7,3	3,2	5,8	4,6
	Credito, assicurazioni	-	1,8	-	1,2	2,4
	Trasporti, pubblicità, comunicazioni	28,6	0,9	0,8	0,9	2,5
	Consulenze varie	14,3	11,8	5,6	9,6	11,9
	Informatica	28,6	2,3	1,6	2,0	1,7
	Altri servizi alle imprese	-	3,6	2,4	3,2	2,2
	Pubblica amministrazione, forze armate	-	12,3	1,6	8,4	9,7
	Istruzione e ricerca	-	3,2	14,5	7,3	5,0
	Sanità	-	39,5	38,7	39,2	36,0
	Altri servizi	-	4,5	-	2,9	3,9
	Totale servizi	**85,7**	**87,3**	**68,5**	**80,5**	**80,0**

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2010/2011 DELL'ATENEO DI BOLOGNA INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Marketing e Comunicazione	MASTER PRIMO LIVELLO	MASTER SECONDO LIVELLO	TOTALE II PERIODO	TOTALE I e II PERIODO
7. UTILIZZO E RICHIESTA DEL MASTER NELL'ATTUALE LAVORO	**Il conseguimento del master ha comportato un miglioramento nel lavoro svolto (%)**	**-**	**48,8**	**66,2**	**54,7**	**57,5**
	Tipo di miglioramento notato nel lavoro (% per tipo di miglioramento)					
	Dal punto di vista economico	-	11,3	11,6	11,4	17,3
	Nella posizione lavorativa	-	14,5	23,3	18,1	27,4
	Nelle mansioni svolte	-	35,5	39,5	37,1	38,0
	Nelle competenze professionali	-	88,7	93,0	90,5	92,8
	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)					
	In misura elevata	28,6	40,9	54,8	45,9	47,8
	In misura ridotta	57,1	41,8	32,3	38,4	39,1
	Per niente	14,3	17,3	12,9	15,7	12,9
	Richiesta del master per l'attività lavorativa (%)					
	Richiesta per legge	-	4,5	1,6	3,5	3,5
	Non richiesta ma necessaria	-	8,6	12,9	10,2	10,4
	Non richiesta ma utile	85,7	71,4	70,2	70,9	73,2
	Non richiesta nè utile	14,3	15,5	15,3	15,4	12,9
	Utilità del master per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)					
	Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	14,3	10,5	12,9	11,3	14,3
	Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	42,9	57,7	58,1	57,8	58,7
	E' sufficiente la laurea	28,6	27,7	23,4	26,2	22,8
	E' sufficiente un titolo non universitario	14,3	4,1	4,8	4,4	3,9
8. EFFICACIA DEL MASTER	**Efficacia del master nel lavoro svolto (%)**					
	Molto efficace/Efficace	28,6	42,8	54,1	46,9	48,5
	Abbastanza efficace	57,1	35,8	27,9	32,9	34,8
	Poco/Per nulla efficace	14,3	21,4	18,0	20,2	16,7
9. RICERCA DEL LAVORO	**Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)**					
	Ultimi 15 giorni	100,0	82,9	80,0	82,2	81,1
	15-30 giorni fa	-	5,7	20,0	8,9	11,6
	1-6 mesi fa	-	11,4	-	8,9	7,4
	Oltre 6 mesi fa	-	-	-	-	-
	Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)					
	Studio	-	58,3	100,0	64,3	61,5
	In attesa di chiamata dal datore di lavoro	-	16,7	-	14,3	23,1
	Motivi personali	-	25,0	-	21,4	15,4
	Mancanza di opportunità lavorative	-	-	-	-	-
	Altro motivo	-	-	-	-	-
	Non occupati: utilità del master in ambito lavorativo (per trovare lavoro, avanzamenti di carriera, ecc.) (%)					
	Decisamente sì	-	23,4	16,7	22,0	22,3
	Più sì che no	-	29,8	33,3	30,5	25,6
	Più no che sì	100,0	29,8	16,7	27,1	28,9
	Decisamente no	-	17,0	33,3	20,3	23,1